

Jetzt bewerben

# Unternehmerinnen der Zukunft – lokal und um die Welt

Eine gemeinsame Initiative vom Verband deutscher  
Unternehmerinnen, Women in Digital und Amazon.

**Stephanie Oppitz** ist Gründerin und Geschäftsführerin der „Windelmanufaktur“ in Dresden und eine Gewinnerin von „Unternehmer der Zukunft“ 2017. Sie unterstützt als Experten-Coach bei der zweiten Runde des Programms, das sich ausschließlich an Unternehmerinnen richtet.

#UdZ

[www.amazon.de/unternehmerinnenderzukunft](http://www.amazon.de/unternehmerinnenderzukunft)



Mit Expertenunterstützung von:



# Deutschlands „Unternehmerinnen der Zukunft“ gesucht!

*23 kleine Unternehmen beschleunigten im ersten Halbjahr 2017 mit „Unternehmer der Zukunft“ ihre digitale Geschäftsentwicklung, starteten Exporte, bauten Marken auf, schufen Arbeitsplätze. Jetzt geht das Förderprogramm in eine neue Runde – dieses Mal speziell für Unternehmerinnen!*

*Der Verband deutscher Unternehmerinnen, ‚Women in Digital‘, das Netzwerk für Frauen in der Digitalwirtschaft, und Amazon suchen Inhaberinnen und Geschäftsführerinnen von Unternehmen, die ihr stationäres Geschäft mit dem Start in den Online-Handel erweitern oder ihre bestehende Online-Präsenz ausbauen wollen.*

*Ob Händlerin, Produzentin oder Inhaberin einer Eigenmarke, ob Mode-Label, Fachhandel für Landkarten oder B2B-Shop für Sanitärtechnik – eine Teilnahme an „Unternehmerinnen der Zukunft“ lohnt sich für alle, die ihr Unternehmen transformieren und die Potentiale des Internets besser nutzen möchten, unabhängig von Branche und Unternehmensgröße (maximal 20 Mitarbeiter).*

*„Unternehmerinnen der Zukunft“ hat ein klares Ziel – mehr Unternehmerinnen in Deutschland zu ermutigen, die Chancen der digitalen Wirtschaft zu ergreifen. Denn das bedeutet mehr Kunden, mehr Reichweite, mehr Umsatz. Das Programm soll neue Vorbilder schaffen: Frauen, die ihre Unternehmen in Kraftwerke für digitalen Handel, Export und Markenaufbau transformieren – und damit viele andere Unternehmerinnen inspirieren, den Schritt in den digitalen Handel zu wagen.*

## Das Programm

Mit ihrem jeweiligen Coach entwickeln die Teilnehmerinnen einen Maßnahmenplan für die Weiterentwicklung ihres Geschäfts und setzen ihn um. Gleichzeitig profitieren sie von einem breiten Curriculum an Trainings zu Themen des digitalen Handels:

Grundlagen des E-Commerce: Kundenfokus im Internet

Social Media und Kundenkommunikation im digitalen Zeitalter

Markenaufbau: Wie stärke ich eine Marke in der digitalen Welt?

Digitaler Handel: Wie finden Kunden Angebote im Internet?

Welche Kanäle bieten sich an?

Wie nutzt man digitale Infrastrukturen, insbesondere Amazon Marketplace?

Welche Produkte können wie und wo im Internet verkauft werden?

Export: Wie baue ich eine internationale Logistik auf?

„Unternehmer der Zukunft“: Die Erstplatzierten der ersten Runde teilen Erfahrungen und geben Tipps

Versand mit Amazon: Wie bereite ich Waren für den Versand vor?

## Die Auszeichnung

Die Unternehmerinnen, die die Transformation ihres Geschäfts am erfolgreichsten managen, werden am Ende des Programms von einer hochkarätigen Jury aus Vertretern des Verbands deutscher Unternehmerinnen, von ‚Women in Digital‘, von Amazon sowie aus Wissenschaft und Politik ausgezeichnet.

Die vier Preiskategorien umfassen:

**„Von Offline zu Online“ – „Markenaufbau“  
„Marktplätze“ – „Exporte“**

## Die Bewerbung

**Bewerbungen sind ab sofort bis zum 31.12.2017 unter [unternehmerinnenderzukunft@amazon.de](mailto:unternehmerinnenderzukunft@amazon.de) möglich.**

Bewerben können sich Unternehmerinnen mit weniger als 20 Mitarbeitern. Angesprochen sind sowohl Händlerinnen als auch Produzentinnen von Eigenmarkenwaren aus allen Branchen – und zwar sowohl Unternehmen mit stationärem Geschäft, die noch nicht im Internet gestartet sind, als auch Unternehmen, die online verkaufen, ihr Potential aber noch nicht voll ausschöpfen. Um sich für die Teilnahme zu bewerben, sollten die Unternehmerinnen ein kurzes Anschreiben verfassen oder Video erstellen, in dem sie ihre Herausforderungen, aber auch die Chancen und Ziele auf dem Weg in den digitalen Handel beschreiben. Auf dieser Grundlage wählen die Coaches des Programms bis zu 20 teilnehmende Unternehmen aus.

## Die Coaches

Im Kern von „Unternehmerinnen der Zukunft“ steht die individuelle Begleitung aller Teilnehmerinnen durch Experten-Coaches, darunter:



**Nora Hofbauer,**  
E-Commerce-Expertin, Gourmesso,  
Amazon-Marketplace-Verkäuferin



**Alexandra Zanders,**  
Director E-Commerce bei Christ,  
E-Commerce Beraterin bei Podeanu  
UG, Amazon Verkäuferin



**Anna Nordlander**  
E-Commerce-Expertin, The Friendly  
Swede, Amazon-Marketplace-  
Verkäuferin



**Karin und Patrick Hallinger**  
Gründer und Geschäftsführer von  
Hallingers Genuss Manufaktur,  
Amazon-Marketplace-Verkäufer  
und Coaches in der ersten Runde  
von „Unternehmer der Zukunft“



**Peter Höschl**  
E-Commerce-Experte, Betreiber  
von [www.shopanbieter.de](http://www.shopanbieter.de) und  
Coach in der ersten Runde von  
„Unternehmer der Zukunft“



**Klaus Forsthofer**  
Geschäftsführer von Marktplatz1,  
Amazon-Marketplace-Verkäufer  
und Coach in der ersten Runde von  
„Unternehmer der Zukunft“



**Stefanie Oppitz**  
Gründerin der Windelmanufaktur,  
Erstplatzierte in der ersten Runde  
von „Unternehmer der Zukunft“



**Christiane Jordan**  
Gründerin von Madame Jordan,  
Erstplatzierte in der ersten Runde  
von „Unternehmer der Zukunft“



**Sandra Olzick**  
E-Commerce-Expertin, Medizinprodukte  
Berlin, Amazon-Marketplace-Verkäuferin



**Nadine Bessenbach**  
E-Commerce-Expertin, Bonstato,  
Amazon-Marketplace-Verkäuferin



**Miriam Wohlfarth**  
Gründerin/Geschäftsführerin RatePAY



**Constanze Wolff**  
Geschäftsführerin TTC Fashion Trade GmbH,  
Vorstand bei Women in Digital



**Gregor Czempiel**  
Geschäftsführer Latupo GmbH –  
ein Unternehmen der Wünsche Gruppe,  
Amazon-Marketplace-Verkäufer



**Stefan Neubig**  
Gründer & Geschäftsführer von Sonnenglas,  
Amazon Marketplace-Verkäufer



**Annedore Linder**  
Geschäftsführerin anndora,  
Amazon Marketplace-Verkäuferin

... und weitere.

## Die Initiatoren



**Stephanie Bschorr**  
Unternehmerin und Präsidentin des Verbands  
deutscher Unternehmerinnen



**Tijen Onaran**  
Gründerin von Women in Digital, einem der  
führenden Netzwerke zur Förderung von Frauen  
in der Digitalwirtschaft



**Dr. Markus Schöberl**  
Director bei Amazon und verantwortlich  
für Amazon Händler-Services im  
deutschsprachigen Raum

Lesen Sie unter  
[www.amazon.de/](http://www.amazon.de/)  
**unternehmerderzukunft**  
mehr über die erste Runde  
des Förderprogramms.