



Einladung
*Business Wire: **Tempo***
Das Tempo der modernen Kommunikation

am 22. Juni 2017
im Deutschen Filmmuseum,
in Frankfurt am Main

(Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei)



Business Wire[®]
A Berkshire Hathaway Company

Where your
news is made.

Die Anmeldung beinhaltet die kostenfreie Teilnahme, Sektempfang, Buffet & Museumsbesichtigung mit Guide

Museumsführung inklusive

Alle Teilnehmer, die Lust & Zeit auf eine Besichtigung haben, können vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei an einer Führung teilnehmen (18:00–18:30 Uhr, am Veranstaltungstag).

Programm

18:00 Fakultative Führung

(Empfang am Eingang)

18:30 Sektempfang der Gäste 2.OG Foyer

19:00 Beginn Diskussionsrunde, 2.OG im Ausstellungsbereich

20:00 Get Together, 1.OG

22:00 Ende

Teilnahme- und Anmeldebedingungen

Die Teilnahme ist kostenfrei und beinhaltet Essen, Getränke und auf Wunsch eine Führung im Filmmuseum vor Veranstaltungsbeginn. Die Teilnahme ist nur über eine schriftliche Anmeldung per E-Mail möglich, und mit einer Buchungsbestätigung von Business Wire gültig.

Wie kann ich mich anmelden?

Senden Sie dafür bitte eine E-Mail an Germany@BusinessWire.com mit dem Stichwort **Business Wire: Tempo** in der Betreffzeile und Ihre vollständigen persönlichen Daten (Vorname, Nachname, Berufsbezeichnung, Unternehmensanschrift und Telefonnummer). Teilen Sie uns in Ihrer E-Mail bitte mit, ob Sie vor Veranstaltungsbeginn das Museum besichtigen möchten.

Business Wire: **Tempo**

Das Tempo der modernen Kommunikation

Präsentiert von Business Wire Germany, Donnerstag, den 22. Juni 2017 im Deutschen Filmmuseum, Frankfurt am Main

Der stetige Wandel und die Geschwindigkeit mit der sich die Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung verändert, bringen Herausforderungen und Chancen gleichermaßen. Mit unserer Tempo Eventreihe möchten wir wertvolles Know-how, Ideen, aktuelle Trends und Best Practices teilen, inspirieren und uns mit Ihnen rund um dieses Thema austauschen.

Sind Sie Mitarbeiter aus dem Bereich der Unternehmenskommunikation/PR, Marketing Spezialist, Journalist oder Medienschaffender? Dann seien Sie dabei, lernen Sie aus der Praxis erfahrener Experten und knüpfen Sie neue Kontakte in einer kreativen Atmosphäre inmitten des Deutschen Filmmuseums.

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der zur Verfügung stehenden Plätze begrenzt ist.

Wir freuen uns auf Sie!

Das Business Wire Team



Special Guest:
Das H.R. Giger Alien!



Watch! Read! Share!

Neue Multimedia-Trends als Mittel zur Interaktion

Das Internet ohne visuelle Inhalte ist kaum noch vorstellbar und der Multimedia-Trend entwickelt sich weiter. Mit dem starken Multimedia-Konsum müssen nicht nur PR- und Marketing-Spezialisten, sondern auch Journalisten und Medienschaffende visuelle Formate effektiv einsetzen, um ihre Zielgruppen zu erreichen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Wer relevant bleiben will, muss den Leser dazu bewegen können, sich mit seinen Inhalten zu beschäftigen, diese am besten noch in sozialen Netzwerken zu teilen und Dialoge zu schaffen. Durch den technischen Vorsprung wird das Spektrum zusätzlich erweitert: Augmented Reality, interaktive Grafiken und Videos, 360° Bilder sowie Virtual Reality bieten weitere Möglichkeiten mit seinen Rezipienten zu interagieren.

Beim Business Wire Panel teilen Experten wertvolles Know-how darüber, wie man Multimedia-Elemente vorteilhaft einsetzen kann, welche neuen Trends es gibt und wie sie verwendet werden können, um mehr Aufmerksamkeit und Interaktion zu erzeugen.



Mario Dieringer, Dozent für Online Journalismus, -Medien und -Marketing

Mario Dieringer hat 17 Jahre als TV-Journalist gearbeitet und danach als Redaktionsleiter rund 220 Imagefilme für deutsche und internationale Unternehmen verantwortet, bevor er sich 2008 mit Echter Wortarbeit – Kommunikationsatelier 2.0 selbstständig gemacht hat. Zwischenzeitlich unterrichtet er zudem an verschiedenen Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen die Entwicklung, Umsetzung und Implementierung crossmedialer Marketingstrategien auf journalistischen Grundlagen.

Jan Eggers, Redakteur, Hessischer Rundfunk

Jan Eggers ist Redakteur bei hessenschau.de. Der studierte Politologe arbeitet seit 2002 beim Hessischen Rundfunk. Dort war er unter anderem am Aufbau des Inforadios hr-INFO und des Social-Media-Managements beteiligt.



Florian Schoenherr, Regisseur, Ofzoe Visual Projects

Nach seinem Studium der Soziologie, absolvierte Florian Schoenherr ein Zeitungsvolontariat und besuchte die Drehbuchwerkstatt München. Als Journalist schrieb und fotografierte er für diverse deutsche Medien. Heute arbeitet er vorwiegend als Regisseur und Autor, aber auch für freie Künstler und Theatermacher. Sein Schwerpunkt ist das soziografische Erzählen. Er wurde zweimal für den Hessischen Filmpreis nominiert, gewann mit seinem Kurzfilm BONANZA das Prädikat Wertvoll und arbeitet aktuell an dem Kinostoff Goldfingers.



Klaus Schwoppe, Inhaber & Creative Director, nutcracker concepts

Klaus Schwoppe ist Inhaber und Creative Director von nutcracker – einer Spezialagentur für animierte Video-Kommunikation. Er gilt im boomenden Erklärvideo-Markt als ausgewiesener Experte. Komplexe Themen zu verdichten und sehr kreativ umzusetzen, dafür wurde nutcracker bereits mehrfach international ausgezeichnet. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. Lufthansa, KfW, Linde, Zeiss, AOK und DVAG.



Christine Riedmann-Streitz, Gründerin & Managing Director, MarkenFactory GmbH

MarkenFactory ist spezialisiert auf Marke & Innovation als zentrale Treiber nachhaltig profitablen Wachstums im Zeitalter der Digitalisierung. Zu den Kunden zählen Mittelstand und Konzerne aller Branchen. Riedmann-Streitz besitzt langjährige internationale Managementpraxis in einer Vielzahl von Branchen. Die Expertin für Marke, Innovation und Change ist tätig als Hochschul-Dozentin, Trainerin, Referentin. Sie befasst sich mit Zukunftsthemen wie den Konsequenzen neuer Technologien für Marken und Kunden. Im April erscheint ihr neues Buch „Gibt es noch Marken in der Zukunft?“ bei Springer Gabler.



Moderator: Kai Prager, Senior Media Relations Specialist, Business Wire

(Der Veranstalter hält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor)

Business Wire
Sandweg 94F
60316 Frankfurt am Main
+49 (0)69.915066.0
Fax: +49 (0)69.915066.50
Germany@BusinessWire.com
BusinessWire.com

 Blog.BusinessWire.com
 [@BusinessWireDE](https://twitter.com/BusinessWireDE)
 [@BusinessWire](https://twitter.com/BusinessWire)
 [Facebook.com/BusinessWire](https://facebook.com/BusinessWire)
 [Linkedin.com/company/business-wire](https://linkedin.com/company/business-wire)

Business Wire: Tempo
findet am Donnerstag,
den 22. Juni 2017
im Deutschen Filmmuseum statt

Anfahrt

Deutsches Filmmuseum
Schaumainkai 41
60596 Frankfurt am Main
<http://deutsches-filminstitut.de>

Parkmöglichkeiten

Öffentliche Parkplätze stehen nur
begrenzt zur Verfügung, die Anreise mit
dem öffentlichen Personennahverkehr
wird empfohlen.



Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

- Aus der Innenstadt: U-Bahn-Linien U 1, U 2, U 3, U 8, Haltestelle „Schweizer Platz“
- Vom Hauptbahnhof: U-Bahn-Linien U 4, U 5, Haltestelle „Willy-Brandt-Platz“
- Straßenbahnlinie 15, 16, 19 / Haltestelle „Schweizer-/Gartenstraße“
- Bus 46, Haltestelle „Untermainbrücke“

<http://deutsches-filminstitut.de/home/anfahrt/>