

## **Heroes' Edition: Frankfurt StoryDrive feiert die (neuen) Helden des Mediengeschäfts**

Die internationale All-Media-Konferenz Frankfurt StoryDrive begeht 10. Oktober ihr fünfjähriges Jubiläum während der Frankfurter Buchmesse.

Unter dem Motto „Heroes“ feiert die Jubiläumsausgabe Helden vor und hinter den Kulissen des Mediengeschäfts und rückt damit diejenigen in den Mittelpunkt, die Stories zum Leben erwecken: Schauspieler und Autoren, Entwickler und Produzenten, Verleger und Programmverantwortliche und natürlich das Publikum. Britta Friedrich, Leiterin Veranstaltungen und Programme: „Bei StoryDrive 2014 werden erneut Kreative und Manager aus allen Disziplinen zusammenkommen und im Dialog neue Denkanstöße geben.“

Als erste Konferenz ihrer Art bringt Frankfurt StoryDrive seit 2010 Teilnehmer aus Games-, Film-, TV- und Verlagsindustrie auf Augenhöhe zusammen. Seither haben 150 Referenten gemeinsam mit rund 1.500 Teilnehmern aus zehn Ländern das Geschichtenerzählen neu definiert und entscheidende Impulse für das Mediengeschäft der Zukunft gesetzt. Mit StoryDrive Asia findet das Erfolgskonzept seit 2012 auch in Asien seine Fortsetzung.

StoryDrive ist heute ein zentraler Anlaufpunkt für die kreativen und ökonomischen Vordenker des internationalen Inhalte- und Mediengeschäfts. Die Konferenz bietet nicht nur einen Überblick über aktuelle und aufkommende Trends, sondern versteht sich vor allem als Businessplattform, die neue, branchenübergreifende Geschäftsoptionen ermöglicht.

2014 ist StoryDrive erstmals Teil des neuen Business Clubs (Halle 4.0) der Frankfurter Buchmesse, der hochkarätig besetzte Präsentationen, Workshops und Master Classes, persönliche Beratungsgespräche, geführte thematische Rundgänge über die Messe und Speed-Dating-Angebote sowie die drei Konferenzen Rights Directors Meeting, CONTEC und StoryDrive unter einem Dach bündelt.

Mit dabei unter anderem: *Linda Aronson*, vielfach ausgezeichnete britische Autorin und Grande Dame unter den international gefragten Drehbuchberatern für Film, Fernsehen, Rundfunk und diverse Crossmedia-Projekte.

Mit *Alexander Bard*, Co-Autor des Buches „Die Netokraten. Die neue Leistungselite und das Leben nach dem Kapitalismus“, kommt einer der radikalsten Cyber-Philosophen nach Frankfurt. Das Multitalent aus Schweden platzierte in den neunziger Jahren mit seiner Band „Army of Lovers“ europaweit Hits. Nach der Jahrtausendwende entwickelte Bard sich zu einem der wichtigsten Internet-Interpreten und analysierte die philosophischen, soziologischen und ökonomischen Auswirkungen der digitalen Revolution.

Ebenfalls aus Schweden kommen Produzent *Hendrik Widmann* und Autor *Lars Lundström*, die mit der TV-Serie Real Humans einen weiteren vielbeachteten skandinavischen Fernseherfolg schufen. Lundström, der auch die Drehbücher von Wallander schreibt, wollte mit Real Humans eine fiktive Welt erfinden, in der es Maschinen in Menschengestalt gibt, die verkauft oder verschrottet werden können.

Peter Gornstein ist Cinematic Director der international agierenden deutschen Gameschmiede Crytek. Gornstein, von Hause aus Film- und Commercials-Regisseur, war Erzähler und Kopf des Xbox One Actionspiel „Ryse: Son of Rome“.

Außerdem können sich die Konferenz-Teilnehmer auf Odile Limpach, Managing Director Ubisoft - Blue Byte, sowie auf Hollywoodproduzentin und Schriftstellerin Lynda Obst freuen.

Das Programm im Überblick und weitere Informationen zu StoryDrive 2014 gibt es unter <http://www.buchmesse.de/de/businessclub/programm/storydrive/>.

Im Youtube-Kanal der Frankfurter Buchmesse geben die StoryDrive-Sprecher einen ersten Ausblick auf ihre Sessions:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL05NFUqusiqptvW5Ds9CL8sGS3Imkp2jI>.