

Das **spotlight FORUM** ist Bestandteil des **17. Internationalen Werbefilmfestival spotlight**, das vom 27. – 28. März 2014 in Mannheim stattfindet.

Zum fünften Mal gastiert das populärste Werbefilmfestival im deutschsprachigen Raum in der Metropolregion Rhein-Neckar. Der große Publikumsabend mit Award-Verleihung und After-Show-Party ist traditionell der Höhepunkt des Festivals. Hier wählt das Publikum live per Televoter die besten Spots aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Voting ist eingebettet in ein unterhaltsames Rahmenprogramm mit dem ARD-Moderator, Mediensatiriker und Grimme-Preisträger **Philipp Walulis**, Live-Musik von der Band der **Popakademie**, Shooting-Star und Chart-Stürmerin **ELIF** sowie **DJ Mr. Move**.

spotlight FORUM:

Freitag, 28. März 2014, 14:00 – 18:00 Uhr
IHK Rhein-Neckar, L1, 2, 68161 Mannheim

spotlight Festivalabend:

Freitag, 28. März 2014, Beginn: 19:30 Uhr (Einlass: 18:30 Uhr)
Capitol Mannheim, Waldhofstraße 2, 68169 Mannheim

Festival-Preise:

Publikumswettbewerb mit After-Show-Party: 24,50 € (ermäßigt: 16,50 €)
Alle Preise inkl. VVK-Gebühr und MwSt.

Ermäßigte Preise: Kinder, Schüler, Studenten, Wehr- und Zivildienstleistende sowie Schwerbehinderte mit Ausweis. Keine Kombination mit weiteren Rabatten möglich.

Tickets: 0621 - 33 67 333

Tickets außerdem erhältlich beim Capitol Mannheim oder unter www.spotlight-festival.de

Veranstalter:

spotlight
Internationales Werbefestival GmbH
Ittenbeuren 5
D-88212 Ravensburg

Tel. +49 (0) 751 36665-0
Fax +49 (0) 751 36665-29
www.spotlight-festival.de

PERSÖNLICHE EINLADUNG

spotlight FORUM
Kreativbranche im Fokus

28. März 2014
14:00 – 18:00 Uhr

spot light

IHK Rhein-Neckar
in Mannheim

- THEMA 1 **Überall und nirgends.
Markenführung im digitalen Dschungel.**
Wie geht meine Botschaft nicht verloren?
Mit wem spreche ich wie, wo und wann?
- THEMA 2 **Konvergenz der Endgeräte:
Alles muss aufs Smartphone?**
Macht das den Werbefilm einfacher? Interaktiver, oder gar überflüssig?
- THEMA 3 **Manko Provinz? Warum werden immer
weniger Werbefilme in der Region gedreht?**
Fehlt es an Know-How, Infrastruktur oder Kreativität?

Eine Kooperation von:



STADT MANNHEIM²
Kulturamt



W&V
Werben & Verkaufen

Die IHK Rhein-Neckar und die FilmCommission Metropolregion Rhein-Neckar präsentieren in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift W&V Werben & Verkaufen das

spotlight FORUM – Kreativbranche im Fokus

Auch in diesem Jahr findet im Rahmen des **17. Internationalen Werbefilmfestival spotlight** wieder die hochkarätig besetzte Podiumsveranstaltung statt. Thematische Schwerpunkte bilden in diesem Jahr die immer schwieriger werdende Markenführung in einer vernetzten, von „social media“ geprägten, digitalen Welt sowie die Konsequenzen für die Werbung / den Werbefilm aus der zunehmenden Konvergenz der Endgeräte. Bei der anschließenden Podiumsdiskussion wird es um Herausforderungen für regionale Standorte abseits der Ballungszentren im Hinblick auf (Werbe-)Filmproduktionen gehen. Die Veranstaltung wird moderiert von **Peter Hammer** (Ressortleiter der Fachzeitschrift W&V Werben und Verkaufen, München). Anschließend stellen sich die Experten den Fragen des Publikums.

Die Referenten für das **spotlight FORUM** sind:

Alexander Ewig

Geschäftsführer Wunderman Deutschland, München/Köln

Alexander Ellendt

Executive Producer / Geschäftsleitung Vogelsänger-Gruppe, Düsseldorf

Es diskutieren:

Gabriele Röthemeyer

Langjährige Geschäftsführerin der MFG Filmförderung Baden-Württemberg

Michael Ackermann

Leiter der Filmcommission der Metropolregion Rhein-Neckar

Helmut Hartl

Geschäftsführer embassy of dreams, München/Berlin

Michael Sievers

Geschäftsführer Legendary Film, Mannheim/Frankfurt/Berlin

Kai Uwe Weidlich

Geschäftsführer Medien Institut, Ludwigshafen/Rhein

Peter Hammer (Diskussionsleitung)

Ressortleiter Fachzeitschrift W&V Werben und Verkaufen, München

Weitere Infos zu Themen und Referenten: www.spotlight-festival.de/forum

Ansprechpartner: Verena Friko, Telefon: +49 (0) 176 - 55 444 936

Die Veranstaltung wird getragen durch die FilmCommission Metropolregion Rhein-Neckar sowie die IHK Rhein-Neckar.

Mit freundlicher Unterstützung



Programm 28.03.2014

IHK Rhein-Neckar, L1, 2, 68161 Mannheim

14:00 Uhr | Begrüßung/Einführung

14:15 Uhr | Überall und nirgends. Markenführung im digitalen Dschungel.

Vortrag mit anschließender Publikumsdiskussion
Referent: Alexander Ewig

15:00 Uhr | Konvergenz der Endgeräte: Alles muss aufs Smartphone?

Vortrag mit anschließender Publikumsdiskussion
Referent: Alexander Ellendt

16:15 Uhr | Manko Provinz? Warum werden immer weniger Werbefilme in der Region gedreht?

Podiums- und Publikumsdiskussion
Es diskutieren: Gabriele Röthemeyer, Michael Ackermann,
Helmut Hartl, Michael Sievers, Kai Uwe Weidlich und
Peter Hammer (Diskussionsleitung)

17:15 Uhr | Get-Together mit Imbiss

Für das **spotlight FORUM** besteht eine limitierte Teilnehmerzahl.
Die Teilnahme (inklusive Imbiss) ist kostenfrei.

Anmeldungen bis zum **18. März 2014** entweder per Fax auf
beiliegendem Rückmeldeformular oder per Mail an:
forum@spotlight-festival.de

Optional besteht die Möglichkeit am großen Festivalabend des
**17. Internationalen Werbefilmfestival spotlight im Capitol in
Mannheim** teilzunehmen. Hierfür ist eine separate kostenpflichtige
Eintrittskarte notwendig (Details siehe Rückseite).