



COACHING TAG mit Sibylle Kurz an der FH Mainz – Studiengang Mediendesign / Zeitbasierte Medien

Neben den bewährten Pitch-Workshops mit der erfolgreichen Trainerin Sibylle Kurz bietet die hessische Film- und Medienakademie auch in diesem Jahr Studierenden des hFMA-Netzwerks und der FH Mainz die Möglichkeit, sich professionell coachen zu lassen.

Was: 1-tägiger Coaching Tag mit Sibylle Kurz

Wie: 3 Workshopgruppen zu den Themenschwerpunkten
- Film, - Animation, - Interaktion (bitte bei der Bewerbung angeben).

Wann: Donnerstag, den 10.10.2013

Gruppe 1: 10 - 12:30 h

Gruppe 2: 13 - 15:30 h

Gruppe 3: 16 - 18:30 h

Wo: FH Mainz
(Studiengang Mediendesign / Zeitbasierte Medien)
Wallstraße 1
55122 Mainz
1. Stock

Zum Inhalt und Ablauf:

Gecoacht wird in drei Gruppen. In den Coachings können individuelle Fragen zu den Themenschwerpunkten

- Film
- Animation und
- Interaktion

behandelt werden - je nach Bedarf der Teilnehmer.

Sibylle Kurz bietet euch die Möglichkeit, eure aktuellen und auch zukünftigen Projekte gewinnbringend zu maximieren. Die individuellen Ressourcen und Kompetenzen werden herausgearbeitet, ebenso auf Wunsch persönliche Kommunikations-Defizite und Blockaden analysiert und im Coaching erfolgreich verbessert.

Zur Trainerin:

Sibylle Kurz arbeitet seit 1994 als freiberufliche Kommunikationstrainerin und -Coach im Medienbereich für Produktionsfirmen, Produzenten und Autoren ebenso für namhafte Buchverlage. Sie lehrt an namhaften in- und ausländischen Universitäten, Filmschulen und -akademien "Die Kunst des Pitching - professionelle Projektpräsentation für Medienschaffende". - Ihre intensiven Workshops helfen den Teilnehmern ihre Projekte marktgerecht aufzubereiten und fokussiert zu präsentieren.

Anmeldung bis spätestens Montag, 23. September 2013.

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN:

Studierende aus dem 1. Master-Semester der FH-Mainz bewerben sich bei Heike Hildebrandt per E-Mail an: Heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de mit folgenden Bewerbungsunterlagen:

1. Showreel (soweit vorhanden)
2. Kurzbeschreibung des Projekts (max. 2 DIN A4-Seiten)
3. Angabe des Themenschwerpunkts
4. Kurz-Lebenslauf

Ansprechpartnerin:

Heike Hildebrandt (Heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de)
Tel-Nr. bei Rückfragen: +49 6131 628 2312

Studierende aus dem hFMA-Netzwerk können sich ab dem Hauptstudium über die hFMA-Geschäftsstelle per E-Mail an organisation@hfmakademie.de (Ilka Brosch) bewerben unter Angabe folgender Daten:

1. Kurzbeschreibung des Projekts
2. Angabe von Hochschule, Studiengang & Semesteranzahl
3. Angabe des Themenschwerpunkts

Ansprechpartnerin:

Ilka Brosch (organisation@hfmakademie.de)
Tel-Nr. bei Rückfragen: +49 69 66 77 96 903

(Ein weiterer Coaching-Tag wird am 7.11.2013 an der Kunsthochschule Kassel stattfinden. Hierzu erfolgt eine separate Ausschreibung zu einem späteren Zeitpunkt.)