



hfg
OF_MAIN

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES


Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

JUSTUS-LIEBIG-
UNIVERSITÄT
GIESSEN

kunsthochschule kassel

DIE KUNST DES PITCHINGS – Professionelle Projektpräsentation für Filmstudierende aus Hessen

Öffentlicher Vortrag (19.11.2010) + Workshop (19.11.-21.11.2010) von und mit Sibylle Kurz an der HfG Offenbach / Prof. Rotraut Pape

Die international tätige Kommunikationstrainerin coacht 13 Filmschaffende von Freitag, 19. bis einschl. Sonntag, 21. Nov 2010.

»Pitching« bedeutet »Präsentieren auf den Punkt« – der richtige „Pitch“ eines Filmprojektes entscheidet in der Regel über seine Chancen auf eine Realisierung.

Was macht die Anziehungskraft eines Projektes aus? Dies zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen sind die Elemente eines erfolgreichen Pitches.

Schließlich geht es dabei nicht darum, Geschichten detailliert zu erzählen, sondern sie überzeugend zu verkaufen! Zur Gesprächsvorbereitung mit potentiellen Geldgebern und Förderern ist es wichtig, sich über seine eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden und sein Gegenüber einschätzen zu können.

Teilnehmen können insgesamt 13 Studierende der Hochschule für Gestaltung Offenbach, Kunsthochschule Kassel, Hochschule RheinMain (Wiesbaden), des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt und des ATW der Justus-Liebig Uni Gießen, die derzeit ihre Abschlussarbeiten vorbereiten.

Geübt wird am konkreten Abschluss-Projekt. Für die Teilnahme am Workshop MUSS also bereits ein konkretes Film(kunst)vorhaben vorhanden sein.

Voraussetzung für die Teilnahme am Workshop ist die Anwesenheit an allen 3 Terminen.

Sibylle Kurz lehrt, welche Zielsetzungen man mit seinem Pitch verbindet, wie man mit Produzenten, Redakteuren, Filmförderern oder Verleihern effektiv kommuniziert und mit ihnen ein konstruktives Verhältnis herstellt, dass aus Professionalität, Kreativität und Vertrauen besteht.

Die Kommunikationstrainerin ist bekannt dafür, dass sie in ihren Workshops die Teilnehmer da abholt, wo sie stehen.

Die Kunst des Pitchings__Seite 2

Termine:

Freitag, 19. Nov: 11:30 Workshop-Beginn mit öffentlichem Vortrag (Ende: 13:00 Uhr)
(inklusive Filmbeispiel)

Hierzu sind alle am Thema ‚Pitching‘ Interessierten herzlich eingeladen!

Direkt im Anschluß: ca. 14:00 - 18:00 Uhr: Workshop für die 13 Teilnehmer/innen, die anhand ihrer Projektentwürfe ausgewählt wurden. Die Teilnahme ist an allen Tagen erforderlich.

Samstag, 20. und Sonntag 21. November, 10:00 - 18:00 Uhr Workshop

Ort:

HfG Offenbach, Schlossstrasse 31, S-Bahn Offenbach Marktplatz

Workshop-Inhalt:

In praktischen Übungen mit der Gruppe und der Trainerin lernt man, sein aktuelles Projekt zu präsentieren. Es werden die individuellen Ressourcen und Kompetenzen herausgearbeitet und erfolgreich verbessert.

Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Finanzierung und Vermarktung der Projekte zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die die Anziehungskraft des vorgestellten Projektes ausmachen.

Bewerbungen

sind für dieses Training bis zum 20. Oktober 2010, 12 Uhr möglich und laufen über die betreuenden Filmprofessor/innen der jeweiligen Hochschulen.

Rückfragen können gerne an office@hfmakademie.de gerichtet werden.

Voraussetzungen:

Geübt wird am konkreten Projekt, d.h. jeder Teilnehmer MUSS sein konkretes Film(kunst)vorhaben vorstellen. Bitte das eigene Projekt anhand des anliegenden PDFs ‚Pitchpaper‘ vorbereiten.

Einzureichende Bewerbungsunterlagen:

- drei Inhaltsangaben des Projektes
(zu Übungszwecken und Vorbereitung des Pitches) mit 450, 300, 150 Worten
- Filmo- und Biographie

Die Kunst des Pitchings__Seite 3



Sibylle Kurz

arbeitet als freie Pitching- und Kommunikationstrainerin und Coach für Medienunternehmen, Produzenten und Autoren. Sie lehrt an zahlreichen in- und ausländischen Filmschulen und -akademien. Neben zahlreichen Veröffentlichungen in europäischen Medienfachzeitschriften und Handbüchern ist sie Autorin der beiden Fachbücher:

Pitch It! – Die Kunst Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen,
2000 & 2008 (2. überarbeitete Auflage)

Low-Budget-Filme. Marketing und Vertrieb optimieren, 2006.

Ein Interview mit Sibylle Kurz findet man unter:
<http://www.directed-magazine.net/interviews/>