

26.
**KASSELER
DOK FEST**
10.–15. NOVEMBER 2009



hessische Film- und
Medienakademie

**Die hessische Film- und Medienakademie (hFMA) und das KASSELER
DOKFEST als neue Kooperationspartner**

Die hessische Film- und Medienakademie (hFMA) erstmals beim Kasseler Dokfest 2009

Mit dem mehrtägigen Workshop „Die Kunst des Pitching – Professionelle Projektpräsentation für Film- und Medienstudierende“ engagiert sich die hessische Film- und Medienakademie vom 11. bis 13. November 2009 auf dem 26. Kasseler Dokumentarfilm- und Videofest.

In dem Workshop der international erfahrenen Kommunikationstrainerin Sibylle Kurz lernen 15 angehende Nachwuchsfilmer/innen aus fünf hessischen Hochschulen, wie man sein Filmprojekt gewinnbringend präsentiert. Es gilt Produzent/innen, Filmförderer, Redakteur/innen zu überzeugen – und oft bleiben dafür nur wenige entscheidende Minuten.

Die Professionalisierung ist für Studierende der Kunsthochschule Kassel, der Hochschule für Gestaltung Offenbach, der Hochschule RheinMain (Wiesbaden), des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt und der Städelschule Frankfurt gedacht, die ihre filmischen Abschlussarbeiten vorbereiten.

Der dreitägige Workshop beginnt mit einem öffentlichen Vortrag am 11. November 2009 um 17:00 Uhr im Tagungszentrum im Tagungszentrum des Kasseler KulturBahnhofs. Alle Interessierten, die ins Thema ‚Pitching‘ hineinschnuppern wollen, sind dazu herzlich eingeladen.

Bewerbungen für den Workshop sind bis zum 7. Oktober 2009 möglich und laufen über die betreuenden Filmprofessor/innen der jeweiligen Hochschulen.

Kontakt: Anja Henningsmeyer (Geschäftsführerin hFMA), Tel: 069_66 7 796_911